

Qualitäts- und Umweltpolitik

Oberstes Ziel unseres Unternehmens ist es, ein Höchstmaß an Kundenzufriedenheit zu erreichen, indem wir unsere Produkte und Dienstleistungen so gestalten, dass sie die Erwartungen unserer Kunden erfüllen.

Denn nur wenn unsere Kunden zufrieden sind, wird unsere Wettbewerbsfähigkeit, der wirtschaftliche Erfolg und somit der Fortbestand des Unternehmens sichergestellt.

Unsere Produkte und Dienstleistungen werden den Erwartungen und Erfordernissen unserer Kunden gerecht, indem wir die Arbeitsabläufe und die Arbeitsbedingungen prozessorientiert gestalten, dokumentieren und weiterentwickeln. Unter Weiterentwicklung verstehen wir die ständige Anpassung an die sich ändernden Marktanforderungen sowie die Beseitigung von Fehlerursachen.

Wir sind der Überzeugung, dass die Erhaltung einer lebenswerten Umwelt nicht nur die Aufgabe des Staates ist, sondern jedes Unternehmens und nicht zuletzt jedes Einzelnen. Durch geeignete Maßnahmen prüfen wir, beurteilen und überwachen wir die gegenwärtigen und zukünftigen Auswirkungen unserer Tätigkeiten und Produkte auf die Umwelt. Wir erfüllen alle relevanten gesetzlichen und verordnungsrechtlichen Anforderungen und ergreifen notwendige Maßnahmen, um Ressourcen zu schonen und Umweltbelastungen zu vermeiden. Durch Schulung unserer Mitarbeiter wird auf allen Ebenen das Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt gefördert und auf aktuellem Stand gehalten. Zur kontinuierlichen Verbesserung und Verringerung der Umweltauswirkungen führen wir Umweltprogramme durch und treffen Vorkehrungen, wodurch gewährleistet wird, dass unsere Vertragspartner die gleichen Umweltnormen anwenden wie wir selbst.

Qualitäts- und Umweltziele

Im Weltmarkt können wir nur dann auch weiterhin erfolgreich bestehen, wenn wir folgende **Qualitäts- und Umweltziele** erreichen:

- die beste Lösung für den Kunden ausarbeiten,
- zu marktgerechten Preisen anbieten,
- in der erwarteten Qualität produzieren,
- zum vereinbarten Termin liefern,
- innerbetrieblich so effizient wie möglich arbeiten und dabei
- die Umwelt so gering wie möglich belasten.

Diese Erfolgsfaktoren beeinflussen sich gegenseitig. Am wichtigsten ist jedoch der Faktor Qualität, da er durch die anderen Faktoren nicht ausgeglichen werden kann.

Das Ziel „die Umwelt so gering wie möglich zu belasten“ bedeutet für uns, dass unsere Produkte nicht nur während des Betriebs sehr wirtschaftlich und umweltfreundlich arbeiten, indem sie **„mehr Druckluft mit weniger Energie“** liefern, sondern auch, dass wir für deren Produktion, Vertrieb und Service die Umweltressourcen so wenig wie möglich in Anspruch nehmen.

Coburg, den 5. September 2009



Dipl.-Wirtsch.-Ing. Thomas Kaeser

Erstellt	Freigegeben	Ausgabedatum
QUM	GL	17. Dez. 2009